

Министерство образования и науки Удмуртской Республики
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Удмуртской Республики
«Асановский аграрно-технический техникум»

Рассмотрено
на заседании предметной (цикловой) комиссии
социально-экономических и зооветеринарных

_____ О.А.Тубылова
Протокол № _____ от _____ 20____

УТВЕРЖДАЮ
Директор БПОУ УР«АА-ТТ»

_____ Н.Г. Федотова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли

основной профессиональной образовательной программы
по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и оборудования

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (базовая подготовка), входящей в укрупненную группу специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Организация-разработчик: БПОУ УР «Асановский аграрно-технический техникум»

Разработчик: Панченко Е.Н. – преподаватель математического и общего естественнонаучного цикла

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК, ОК, ЛР.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.
ПК 1.2	Подготавливать почвообрабатывающие машины.
ПК 1.3	Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.
ПК 1.4	Подготавливать уборочные машины.
ПК 1.5	Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.
ПК 1.6	Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.
ПК 2.1	Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.
ПК 2.2	Комплектовать машинно-тракторный агрегат.
ПК 2.3	Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.
ПК 2.4	Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.
ПК 3.1	Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.
ПК 3.2	Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.
ПК 3.3	Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.
ПК 3.4	Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.
ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации.

ПК 4.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 4.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической

	деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09 ЛР 2, ЛР4, ЛР13-15	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	48
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	46
в том числе:	
теоретическое обучение	26
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	20
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
контрольная работа	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, Самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы экономики.		7	2
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09 ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Экономические системы: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная. Принципы и критерии их организации. Понятие производства. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Производственный цикл и его взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление. Простое и расширенное производство. Структура современного производства. Классификация факторов производства. Значение процесса производства и его место в экономике страны.		
	Самостоятельная работа: Работа с литературой и Интернет ресурсами по подготовке сообщений по вопросам: Научно-технический прогресс (НТП) и его значение для производства. Общественное разделение труда и его связь с НТП. Современные формы общественного разделения труда.		
Тема 1.2. Собственность как основа социально-экономических отношений в обществе.	Содержание учебного материала	-	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09 ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Понятие собственности. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государственством прав собственности. Основные типы собственности: частная, общая долевая, общая совместная, государственная. Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности. Государственный сектор национальной экономики и его социально-экономическая роль на современном этапе.		
	Самостоятельная работа: Работа с литературой и Интернет ресурсами по подготовке сообщений по вопросам: Коренное преобразование государственной собственности в 1990-х годах 20 века в России. Структура отношений собственности в России в начале XXI века.	1	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	4	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09 ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		
	Практическое занятие № 1	2	
	Построение кривых спроса и предложения		

	<p>Самостоятельная работа: 1. Работа с литературой и Интернет ресурсами по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ознакомление со школой экономических учений. - Ознакомление с типами и моделями экономических систем. - Изучение биржи и биржевых сделок. - Эластичность спроса. Эластичность предложения. - Рыночная цена и точка равновесия. - Монополии и монополистические союзы. <p>2. Подготовка конспекта по вопросу «Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии во второй половине XX века.</p> <p>3. Подготовить сообщения: «Монополистическая конкуренция и олигополия», «Неценовая конкуренция. Россия: путь к современному развитию рынка»</p>		
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		24	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09 ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Роль и структура АПК в экономике страны. Современное состояние и перспективы развития отрасли сельского хозяйства. Предприятие в условиях рыночной экономики. Процесс создания (новой) добавленной стоимости, экономические и правовые условия бизнеса. Прибыль и рентабельность. Организационно-правовые формы предприятия.		
	Практические занятия №№ 2,3	4	
	Расчет показателей хозяйственной деятельности предприятия		
	Расчет издержек и цены.		
	Самостоятельная работа: Подготовить доклад по теме «Особенности крестьянских и фермерских хозяйств».		
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09 ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Земельные ресурсы предприятия Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения		
	Практическое занятие № 4	2	
	Расчет показателей эффективности использования земельных ресурсов		
	<p>Самостоятельная работа: Подготовить реферат: Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли.</p> <p>Подготовить доклад: «О современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования», «Состояние земельных ресурсов в РФ».</p> <p>Представить мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий.</p>		
Тема 2.3.	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 –

Основные фонды и оборотные средства предприятия	Основные фонды и оборотные средства предприятия Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав		4.5. ОК 01 – ОК 09
	Практическое занятие № 5 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	2	ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Самостоятельная работа: 1. Работа с литературой и Интернет ресурсами по теме: Особенности основных фондов в АПК. 2. Дать сравнительную эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09
	Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.		ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Практическое занятие № 6,7 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Расчет показателей уровня производительности труда.	4	
	Самостоятельная работа: Составить конспект по теме «Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве».		
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09
	Оплата труда. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда.		ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Практическое занятие № 8 Расчет заработной платы работников.	2	
	Самостоятельная работа: Выполнить задание в рабочей тетради по решению задач		
Раздел 3. Основы менеджмента		12	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09
	Сущность современного менеджмента Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.		ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Самостоятельная работа: Подготовить сообщение по теме «Школы менеджмента».		
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09
	Типы структур организаций Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации		ЛР2, ЛР4,
	Практическое занятие № 9 Построение организационной структуры предприятия	2	

	Самостоятельная работа: Составить конспект по теме «Факторы внешней среды организации».		ЛР13-15
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	2	
	Функции менеджмента в рыночной экономике Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация		
	Самостоятельная работа: Работа с литературой и Интернет ресурсами по теме		
Тема 3.4. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09 ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Методы и стили руководства. Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений		
	Практическое занятие №10	2	
	Принятие управленческих решений		
	Самостоятельная работа: 1. Работа с учебной литературой и Интернет ресурсами по темам: 1. Социально - психологические отношения в трудовом коллективе. 2. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 3. Барьеры общения и пути их устранения. 4. Управление конфликтами и стрессами. 5. Управление неформальной организацией. 6. Социальная ответственность и этика менеджмента. 7. Подготовить доклад на тему: «Особенности менеджмента в области эксплуатации и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования» 8. Подготовить сообщение по вопросу: «Власть, лидерство, авторитет, псевдо-авторитет».		
Раздел 4. Основы маркетинга		5	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1 – 4.5. ОК 01 – ОК 09 ЛР2, ЛР4, ЛР13-15
	Маркетинг как концепция управления Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом		
Тема 3.2. Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала	-	
	Продвижение товара на рынок, стимулирование сбыта. Формы продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, специфические приёмы формирования спроса (ФОС) и стимулирования сбыта (СТИС). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
	Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой по конспектированию вопросов: «Виды и формы реклам, способы их передачи». «Содержание законов «О рекламе» и «О защите прав потребителей» Создание рекламы на с/х технику	1	
Промежуточная аттестация		2	
Самостоятельная работа		2	
Всего:		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
 - учебно-методические материалы: инструкционные карты, комплекты контрольных вопросов, заданий, справочники.

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики (7-е изд. пер. и доп.): Учебник и практикум для СПО. – М. Юрайт, 2019
2. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. Учебник для СПО. – М.: Юрайт, 2019
3. Савицкая Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий (изд. 3): Учебник для СПО. – М.: Издательский Дом, 2018
4. Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник. Профессиональное образование -4-е изд. - М.: ФОРУМ, 2014 – 280 с.
5. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Колос, 2006
6. Петранёва Г.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник. – М.: Альфа-М ИНФРА-М, 2016 -288 с.
7. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия).- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012
8. Кузьмина Е.Е. Маркетинг. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт, 2019
9. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник для СПО. – Гриф МАИТ: Феникс, РнД, 2018

Дополнительные источники:

10. Алексунин В.А. Маркетинг.- М.: Дашко и К, 2008
11. Завьялов П.С. Маркетинг.- М.: Инфра – М, 2006
12. Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник. Профессиональное образование -4-е изд. - М.: ФОРУМ, 2014 – 280 с.
13. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. Москва, 2015.
14. Волков О.И. Экономика предприятия. Москва, Инфра-М, 2013.
15. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебное пособие. Практикум. Москва, Финансы, 2018.
16. Шепеленко Г.И. Экономика организации и планирования производства. –М.: «Феникс», 2013.
17. Чечевицына Л.Н. Анализ хозяйственной деятельности. Учебник. - М.: «Феникс», 2005.
18. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./Е.М.Пеньковой. – М.: Прогресс, 2007.
19. Сарафанов Е.В. Основы маркетинга. Учебник. – М.: «Феникс», 2007.
20. Складченко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия. – М.: Инфра-М, 2008.
21. Курьяков И.А., Метелёв С.Е. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством. Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2008.
22. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия: учебное пособие.– М.: «Феникс», 2010.
23. Кобина Л.А. Практикум по экономике. Южный федеральный университет, 2010.
24. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие – М.: КНОРУС, 2011.
25. Драчева Е.Л. Менеджмент. 13-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
26. Петранёва Г.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник. – М.: Альфа-М ИНФРА-М, 2016 -288 с.

Интернет ресурсы:

27. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.
28. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>
29. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.
30. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.
31. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867..>
32. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов</p>
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс –задания Индивидуальные проекты Дифференцированный зачет</p>